



2020 双月刊

江苏玩具

第1期

总第79期

JIANGSU TOY INDUSTRIAL

● 2020 年经济工作定调：面对风险挑战 做好我们自己的事

● 凝心聚力 蓄势前行——省商会 2019 年会在镇江举行



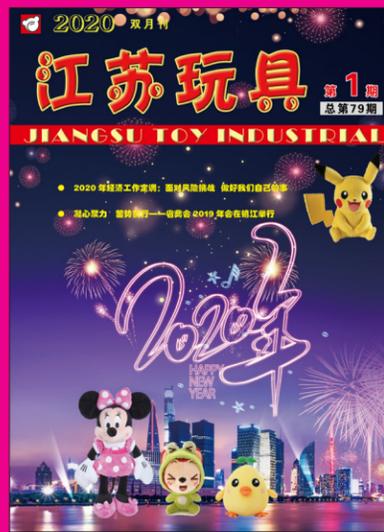
省商会2019年会在镇江举行



进入二十一世纪二十年代，无论从需求还是供给角度分析，企业家们都应该向成为创新型企业的方向努力，这是新时代的必然要求，也是关系到企业家自身未来能否持续发展的重要抉择。

企业要顺利、健康、持续的发展，企业家必须加强学习和创新。目前正进入5G时代，互联网思维、共享经济思维、众筹思维、合伙人思维、平台思维、国际化思维等，新一代信息技术、人工智能和各种创新办法正在不断涌现，创新的机遇期正在到来。

由美国挑起的贸易战虽然暂时“休战”，但出于扼制中国发展的目的，今后的各种经济、科学、技术、军事政治等封锁将愈演愈烈，企业在国际市场上的竞争将越来越激烈，不得不致力于掌握关键技术、核心技术。企业家一定要抓住机会、迎接挑战，逐步实现自身从传统企业家向创新型企业的转变。



本刊稿件除署名外均由秘书处撰编

主办单位：江苏省工商联玩具和婴童用品商会
编辑发送：商会秘书处

主 编：王 杰 盐城奥凯工艺品有限公司

副主编：（按姓氏笔画排序）
王月才 南京可特玩具有限公司
汤建忠 江苏国泰博创实业有限公司
朱文如 镇江市天元玩具制造有限责任公司
刘文波 连云港高华玩具礼品有限公司
孙 忻 江苏省广播电视总台（集团）优漫卡通卫视
祁雪峰 必维申美商品检测（上海）有限公司南京分公司
陈长理 江苏弘业永恒进出口有限公司
张月勤 昆山市海进机械有限公司
沈广东 江苏康圣百利科技有限公司
林若庸 扬州雅伦玩具有限公司
周兴玉 扬州嘉瑞琪工艺品有限公司
高 领 扬州高新玩具配件有限公司
梅 萌 南通轻乐工艺玩具有限公司
梅 苑 上海轻乐文化传播有限公司
黄春华 泰州市金日工艺礼品有限公司
黄茂荣 张家港市泾东针织毛绒有限公司

编 委：
陈爱和 扬州爱和工艺辅料有限公司
杜 平 东台同创玩具有限公司
杨军勇 江苏信诚工艺品有限公司
夏长林 扬州瑞锦绣品厂
敬海平 扬州市宝利德纺织面料有限公司
蔡学成 扬州市常吉纺织品有限公司

王金昌 王正明 王方华 于建民 孔令华
孙 要 朱轶华 朱卫峰 朱 炜 许 震
任 纲 杨跃英 陈德春 张久强 张东梅
李万阳 李 晨 李芳梅 吴岱霖 沈长征
陆晓燕 尚启胜 郑 春 周智祥 胡 政
俞 俭 赵逸丹 郭立芳 袁洪洲 常少东
焦小芳 韩相朝 颜晗超

Contents 目录

总第 79 期
2020/ 1

卷首语

P01 向创新型企业家转变

国家大事

P04 2020 年经济工作定调：面对风险挑战 做好我们自己的事

形势分析

P06 新年首次国常会为何聚焦制造业
P08 回顾 2019：玩具行业这 9 个现象值得你关注！

行业资讯

P11 香港玩具展开幕商家积极推出新产品拓宽市场
P12 度过重组的两年，玩具反斗城在美国宣告回归了
P13 2020 年玩具和婴童用品境内展会一览表
P14 2020 年玩具和婴童用品境外展会一览表

商会动态

P15 第七届江苏省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在宁召开
P17 省工商联十一届四次执行会议在南京举行
P19 凝心聚力 蓄势前行
——省商会 2019 年会在镇江举行
P21 省商会召开常务会长会议

P21 省高院聘请汤建忠王根生为商事审判专业人员咨询库专家
P22 关于省商会副会长、常务理事、理事的任职决定
P23 扬州雅伦玩具有限公司新大楼封顶

市场观察

P24 贸易保护愈演愈烈，中国玩具出口印度更难了~

精彩观点

P26 《全球玩具新闻》杂志：展望 2020，玩具行业将有这些大事
P28 美国潮流玩具是怎样炼成的

焦点热议

P29 美国“圣诞老人”松了口气：中国玩具在路上，请查收！
P31 电商直播成卖货新战场

潮流新品

P33 迪士尼发布新款儿童尤达毛绒玩具 以星球大战曼达洛人为主题

政策法规

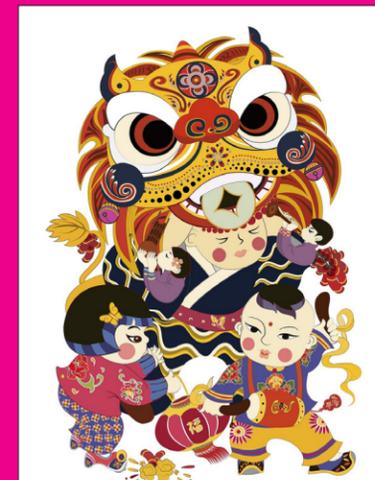
P34 市场监管总局：今年已召回缺陷玩具文具 123 万件
P35 CPSC 拟免除特定纤维的第三方测试

IETP 园地

P36 春节放假安排及其注意事项

文化园地

P37 不确定的时代，学习成了年轻人的自我救赎



新年

日历轻轻的翻开了新的一页，
新的一年伴着明媚的阳光，
悄悄走到了我们面前，
我们用欢呼雀跃的心，
欣然享受着您带来的心灵的愉悦。
抛却人生的忧烦，
甩掉心中的负担，
我们轻装待发，
用最灿烂的笑容迎接新的一年！



东方玩具网

责任编辑：王根生

文稿编辑：吴艳红

责任发行：朱 兰

热线电话：025-84826892

传 真：025-84825593

地 址：南京市中山东路 319 号

维景大酒店商务楼 A 座 201-202 室

电 话：025-84826890 84826892

传 真：025-84825593

邮 箱：jsstoy@163.com

网 址：http://www.easttoys.com

2020 年经济工作定调： 面对风险挑战 做好我们自己的事

每年年末，中央经济工作会议都备受瞩目。

今年，尤其不同。

在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，在世界经济增长持续放缓、国内经济下行压力加大的关键期，明确方向、保持定力、提振信心格外重要。

12月10日至12日，中央经济工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话，总结2019年经济工作，分析当前经济形势，部署2020年经济工作。

明年经济怎么干，风险挑战怎么看，下行压力怎么办？多位专家学者在接受人民网财经专访时表示，这次中央经济工作会议的内容折射出长远眼光背后的战略定力，更显示出面对风险挑战，中国坚持做好自己事情的信念和持续增强发展能力的决心。

定调“稳中求进”

六大重点工作定音 2020

会议强调，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，结构性、体制性、周期性问题相互交织，“三期叠加”影响持续深化，经济下行压力加大。当前世界经济增长持续放缓，仍处在国际金融危机后的深度调整期，世界大变局加速演变的特征更趋明显，全球动荡源和风险点显著增多。

国务院发展研究中心宏观经济部副部长冯俏彬在接受人民网财经专访时表示，短期的形势虽然复杂、严峻，但我们不是采用“头痛医头、脚痛医脚”的处理方式，而是注重全局、系统、整体的把握。

具体如何应对？明年六大重点工作给出方向：坚定不移贯彻新发展理念；坚决打好三大攻坚战；确保民生特别是困难群众基本生活得到有效保障和改善；继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策；着力推动高质量发展；深化经济体制改革。

“会议着眼于落实中长期发展、全面深化改革的贯彻。”中国人民大学副校长刘元春在接受人民网财经专访时表示，从内容看，明年经济增长目标的设定要服从于全面小康，服从于高质量发展，服从于贯彻新发展理念，服从于底线管理，而不局限于某一个具体参数。

同时，全文29个“稳”字更彰显出坚持稳字当头的政策思路。

冯俏彬认为，“稳”字也体现在明年一系列具体工作安排中，如继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策；保持宏观杠杆率基本稳定，压实各方责任；稳定就业总量，改善就业结构，提升就业质量，突出抓好重点群体就业工作，确保零就业家庭动态清零；全面落实因城施策，稳地价、稳房价、稳预期的长效

管理调控机制，促进房地产市场平稳健康发展等。

保持战略定力

坚持以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展

面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，用刺激的方法“增”，还是用改革的方法“稳”，会议也给出答案。

全文28处“改革”指明了方向。

会议指出，必须科学稳健把握宏观政策逆周期调节力度，增强微观主体活力，把供给侧结构性改革主线贯穿于宏观调控全过程；必须从系统论出发优化经济治理方式，加强全局观念，在多重目标中寻求动态平衡；必须善于通过改革破除发展面临的体制机制障碍，激活蛰伏的发展潜能，让各类市场主体在科技创新和国内国际市场竞争的第一线奋勇拼搏；必须强化风险意识，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

冯俏彬认为，这体现出党中央的战略眼光，即在大风大浪面前保持定力，沉稳应对，做好全盘工作的部署与安排。

“会议提到‘要把供给侧结构性改革主线贯穿于宏观调控全过程’。可以说，这是把短期问题和长期问题的关系有机协调的战略思维，宏观调控服务于短期的稳定，而这种短期稳定更要与长期的结构性改革有机结合。”冯俏彬说。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员徐奇渊在接受人民网财经记者采访时表示，先进制造、民生建设、基础设施等短板领域将成为供给侧结构性改革与需求端宏观调控的契合点。

“这些领域的投资，在短期将提振总需求，并带来乘数效应，在中长期将进一步形成有效供给、创造就业，并提升增长潜力。”徐奇渊认为。

吃下“定心丸”

我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变

在当前世界经济增长持续放缓、全球动荡源和风险点显著增多的大背景下，有人认为，中国经济的增长动力将进一步低迷。

中央经济工作会议指出，我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。我们有党的坚强领导和中国特色社会主义制度的显著优势，有改革开放以来积累的雄厚物质技术基础，有超大规模的市场优势和内需潜力，有庞大的人力资本和人才资源，全党全国坚定信心、同心同德，一定能战胜各种风险挑战。

制度优势、发展基础、市场潜力、人才资源，首先，中国的发展有底气。

同时，会议所确定的明年重点工作中，第一条就是坚定不移贯彻新发展理念，从而推动高质量发展。

刘元春认为，“对于新发展理念的全面强调，实际上体现出解决经济发展问题，要学会跳出经济领域来寻找答案，要在全面协调、补足短板方面下大力气，在系统性改革上充分发力。”

理念是行动的先导，下一步，中国的发展有方向。

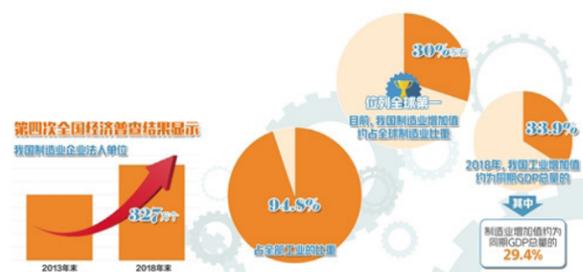
坚决打好三大攻坚战、确保民生特别是困难群众基本生活得到有效保障和改善、继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策……面对社会关注的重点和难点，会议给出了细化的方案。

着力推动高质量发展，更是当前稳定信心、增强底气的关键。今年的中央经济工作会议内容中，732字的最大篇幅用以描绘明年高质量发展的“路线图”。

刘元春表示，2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是中国迈向高质量发展道路的关键年，会议对高质量发展的详细规划，正回应了社会关切的中国经济发展速度、结构与质量的争论，体现出保持战略定力的耐心和沉稳应对风险的底气。

(经济日报)

新年首次国常会为何聚焦制造业



制造业是实体经济的主体。目前,我国制造业增加值约占全球制造业的30%,位列全球第一。但也要看到,我国制造业发展面临着许多新的困难和挑战。从外部环境看,国际环境复杂严峻,贸易保护主义抬头,全球贸易增长缺乏动力。从内部环境看,模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流,保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升,都对制造业企业提出了更高要求。要用改革办法和市场化措施,充分激发市场主体活力,增强发展动能,促进制造业稳增长

1月3日,国务院总理李克强主持召开2020年第一次国务院常务会议。会议研究了多个重要事项,其中一个重要议题,是确定促进制造业稳增长的措施。

就在这次会议召开的前几天,国家统计局发布了中国制造业采购经理指数(PMI)。2019年12月份,制造业PMI为50.2%,仅高出荣枯线0.2个百分点。2019年全年制造业PMI的最高值仅有50.5%,有8个月份的制造业PMI位于荣枯线下方。

制造业是实体经济的主体,是立国之本,兴国之器,强国之基。国务院常务会议在新年伊始就聚焦制造业这一议题,足以充分说明党中央、国务院对制造业发展的高度重视。

改革开放40多年来,我国制造业发展进入腾飞

期。第四次全国经济普查结果显示,2018年末,我国制造业企业法人单位有327万个,比2013年末增长45.2%,占全部工业的比重为94.8%,比2013年末提高1.3个百分点;制造业企业资产总计过万亿元,比2013年末增长32.1%,年均增长5.7%。目前,我国制造业增加值约占全球制造业的30%,位列全球第一。

但也要看到,随着中国经济发展进入新常态,增长动力从投资、出口驱动转向消费驱动,产业结构从低端劳密型产业、资源型产业主导,向技术、知识密集和创新型产业主导转变。我们不能再像过去一样,更多依靠资源、资本、劳动力等要素投入支撑经济快速增长和规模扩张。在这样的形势下,我国制造业发展面临着许多新的困难和挑战。

从外部环境看,国际环境复杂严峻,贸易保护主义抬头,全球贸易增长缺乏动力。随着劳动力等要素成本提升,中国制造的竞争优势下降。

从内部环境看,模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流,保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升,都对制造业企业提出了更高要求。但是我国许多制造业企业普遍存在自主创新能力偏弱的问题,制造业的实用性技术创新多,原创性、颠覆性技术创新少。特别是不同企业在创新上的意识与投入存在较大差异,民营企业特别是小微企业创新动能不足是制约创新能力提升的主要挑战。根据武汉大学发展战略研究院的抽样调查,民营企业设立研发部门的比重为46.3%,较整体水平低2.9个百分点。小型企业创新能力不足,有专利的小型企业占比为17.7%,较中型企业和大型企业分别低了23.9个和39.7个百分点。

此外,不少制造业企业在资源和环境的双重压力下,利润空间不断收窄。2019年前11个月,全国规模以上工业企业实现利润累计同比增速持续负增长,工业企业的经营困难仍然比较大。资本脱实向虚的问题长期以来不同程度存在,企业融资难融资贵没有根本解决,给许多中小企业特别是小微企业的发展增加了不少困难。

发展实体经济,重点在制造业,难点也在制造业。当前,中国制造站在了新的历史与未来的交汇点上,既面临着实现发展质量变革、效率变革、动力变革的重任,也面临着不断增强供给结构对需求升级适应性的迫切要求。

2019年12月份召开的中央经济工作会议指出,要推动实体经济发展,提升制造业水平,发展新兴产业,促进大众创业万众创新。

根据这次国务院常务会议部署,国家将要用改革办法和市场化措施,充分激发市场主体活力,增强发展动能,促进制造业稳增长。具体来说,主要从四个方面发力,一是推进改革创新;二是大力发展先进制造业,出台信息网络等新型基础设施投资支持政策,推进智能、绿色制造;三是扩大制造业开放;四是深挖内需潜力。这些工作部署涵盖了制度创新、技术创新、市场挖潜等领域,恰恰是当前制造业发展亟须克服的短板,也是2020年贯彻落实中央决策部署,促进制造业稳增长的着力点。

从深化改革的角度看,必须进一步破除制约制造业发展的体制机制障碍,持续深化简政放权、放管结合、优化服务改革,最大限度减少政府对市场资源的直接配置,最大限度减少政府对市场活动的直接干预,加强和规范事中事后监管,着力提升政务服务能力和水平,切实降低制度性交易成本,更大激发市场活力和社会创造力,增强发展动力。要深化金融供给侧结构性改革,疏通货币政策传导机制,增加制造业中长期融资,推动缓解民营和中小微企业融资难融资

贵问题,引导资金更多地支持企业加大技术研发投入,提升中高端产品供给质量,以更高质量的供给带动有效需求的进一步扩大。

从创新的角度看,必须始终坚持以创新为灵魂,努力攻克“卡脖子”的技术瓶颈,全方位实现从跟跑到领跑。特别是要加强应用基础研究,拓展实施国家重大科技项目,突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新,加快推动工业化与信息化融合,大力发展智能制造,不断培育制造业竞争新优势。更为重要的是,要加快推动科技成果转化应用,不能让科研创新成果停留在纸面上,静静地躺在实验室里,而是要真正运用到生产实践中,真正让新技术在引领各行业各领域高质量发展中发挥关键作用。要坚持以人为本,加强人才培养,引导更多优秀人才向制造业汇聚,夯实制造业高质量发展的人才支撑。

从市场的角度看,要鼓励和引导企业把资金投向先进制造领域,加快推动制造业信息化和设备更新改造,瞄准增加品种优化产品供给,挖掘需求盲点,开发个性化、时尚化、功能化产品,丰富产品类型和档次,不仅可以推动整个制造业的转型升级,提升制造业企业的市场竞争力,也能更好地为消费者提供高质量的产品,更好地满足消费者多层次、定制化需求,使消费者更有信心、更敢消费、更愿意花钱,促进产业和消费“双升级”,发挥消费的基础作用和投资的关键作用。

此外,还必须坚持质量第一、效益优先,使中国制造成为国际市场竞争中的“质量担当”;加快培育一批有特色、有价值、有底蕴的“中国品牌”和“金字招牌”;打造一批有国际竞争力的先进制造业集群,提升产业基础能力和产业链现代化水平;以更加积极主动的姿态融入全球贸易体系,积极践行开放与合作,积极参与全球范围内资源配置,积极融入全球价值链、产业链、供应链。(经济日报)

回顾 2019： 玩具行业这 9 个现象值得你关注！

我们引来全新的 21 世纪二十年代。对于玩具行业来说，2019 年里哪些事让您印象深刻？哪些新品让您眼前一亮？下面是从 2019 年国内外玩具行业各类新闻、榜单中梳理出的值得玩具从业者重点关注的 9 个现象，希望能给您把握全局，预测行业趋势及动向带来一些有益的参考。

1、互动养成类玩具大受欢迎

2019 年互动养成类玩具日益受到消费者的青睐，频频见诸各大玩具榜单。各玩具公司纷纷推出互动养成类玩具新品，如 Spin Master 的萌宠奥莉学飞记 (Owlceez)、多美的莉兹魔 (RIZMO)、MOOSE TOYS 推出的 SCRUFF-A-LUVS REAL RESCUE 等。



Rizmo

孩子们通过触摸、拥抱、对话、唱歌等形式与此类玩具进行互动，从而解锁玩具的不同状态，让玩具宠物不断成长进化或者学会某项技能，带给孩子无穷乐趣。

2、数字世界和现实世界相结合

2019 年，乐高推出支持 AR 应用的新系列 Hidden Side，这些套装内都配备了基于 ARKit 开发的简单

AR 应用，玩家在完成组装后，打开 AR 应用，应用识别出套件之后就会放出游戏画面，让玩家可以在手机上玩互动游戏。



美泰公司 2019 年推出风火轮系列智能新品——风火轮 id，将世界畅销的玩具与数字赛车相结合，以提供全新的混合游戏 (Mixed Play) 体验，这种独特的体验以实体玩具为游戏的核心并加入了数字增强功能，让玩家体验现实世界和数字世界的双重乐趣。



3、惊喜类玩具持续火爆

2019 年惊喜类玩具依然火爆，L.O.L. 惊喜娃娃、ZURU 五倍惊喜蛋、用水浇灌就能从花盆中长出来的布鲁姆娃娃 (BLUME) 等玩具大受欢迎，成为爆款。



BLUME

4、大童经济

2019 年，盲盒、手办等潮流玩具成为热门之一，玩具不单单属于儿童，更满足了 12 岁以上“大童”的好奇心、收藏欲和对个性化美好事物的追求。



肥皂游猫和老鼠汉堡包半胸像

5、玩具测评网红 IP 化、品牌化

福布斯日前发布了 2019 年 YouTube 网红收入榜，做玩具测评的 8 岁男孩 Ryan Kaji 以 2600 万美元（约合 1.82 亿人民币）收入登上榜首。他的频道名为 Ryan's World，如今拥有 2300 万订阅者。



现如今，Ryan 在玩具开箱测评基础上，推出一款玩具新品：瑞安的世界超级惊喜保险箱 (RYAN'S WORLD SUPER SURPRISE SAFE)，孩子们可以用钥匙解锁 30 多个惊喜。通过推动和揭开、破碎和解码，以发现人偶、宝藏和更多东西，被《Toy Insider》杂志推荐入选 2019 节日热门玩具推荐清单。



6、消除儿童玩具的“性别标签”

从玩具厂商到消费者，似乎都习惯于将玩具分为男孩玩具、女孩玩具，但现在已有人意识到其中的问题，并开始做出改变。

法国政府 2019 年 9 月签署了一项旨在打击由儿童玩具造成的性别歧视的新协议，协议规定法国玩具生产商将推出更多涵盖男、女两种形象的中性玩具，玩具广告语也不得有性别上的诱导。协议起草者认为，消除儿童玩具的“性别标签”，将有助于促进职业性别平等。

美泰公司也首次推出了性别中立的“创意世界”系列玩偶。每套玩具由一个没有性别特征的娃娃、两个长短可选的发型以及各种服装配饰组成。孩子们能够对这些娃娃进行自由搭配，创造出多样化的性别表达方式。



7、可持续发展

全球环境问题日益突出，走绿色可持续发展之路是各国共识。很多玩具企业也开始行动起来，从包装到原材料，减少塑料的使用，开发新的绿色代替材料，坚持可持续发展。

美泰公司宣布到2030年，其产品和包装全部使用可持续材料，明年将推出一款来自于甘蔗的植物基塑料为原料制成的新版费雪彩虹套圈（Rock-a-Stack）。



8、玩具+新零售

传统玩具企业如何在新消费、新零售的大潮中创新发展？木玩世家及仙霸宝贝公司2019年分别启动了基于新零售的运营项目，并在2019CTE中国玩具展上展出，受到专业观众的普遍关注。

木玩世家推出“玩木”，是集玩具售卖、木玩乐园、木玩工坊为一身的木制玩教具主题式亲子体验中心。



“仙霸遛娃店”是仙霸宝贝推出的新零售线下体验新模式，致力于成为值得天天光临的社区“遛娃”便利店，以“经典玩具、创意玩法、同龄玩伴”为核心优势，实现孩子们玩耍、成长、社交。



9、中国玩具走向世界，世界玩具布局中国市场

尽管中美贸易战带来很多不确定因素，但中国玩具出口额逆势大幅增长。根据海关总署发布的统计数据，今年1月到11月，全国玩具出口总额1984.2亿元，比去年同期增长30.8%。

(5) 2019年11月全国出口重点商品量值表 (人民币值)

商品名称	计量单位	当月		1-11月累计		2019年同期累计		累计比去年同期比±%	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
玩具	—	—	183.7	—	1,994.2	—	1,517.5	—	30.8
*农产品	—	—	534.6	—	4,948.3	—	4,711.1	—	2.9
*机电产品	—	—	9,410.2	—	90,900.9	—	87,423.5	—	4.0
*高新技术产品	—	—	5,029.1	—	45,688.3	—	44,710.4	—	2.2

数据来源：海关总署官网

与此同时，越来越多的国际知名玩具品牌及零售店看好中国，在2019CTE中国玩具展重磅亮相，发力布局中国玩具市场。如日本微型积木nanoblock、西班牙顶级玩具连锁店欧育橙、欧洲益智美学玩具Djeco、全球领先的儿童娱乐公司Spin Master、世界知名桌游公司Asmodee等。相信2020年还将有更多的世界知名玩具品牌进入中国，为中国的孩子们带来更丰富的玩乐体验。



(中国玩具和婴童用品协会)



商家积极推出新产品拓宽市场

由香港贸易发展局主办的香港玩具展6日在港开幕，会场内展出模型汽车、机器人、手工泥、积木等各式各样玩具，琳琅满目。来自世界各地的商家希望借此展览平台推广新产品。

这一亚洲最大的玩具展今年踏入第四十六届，吸引了来自约40个国家及地区超过2100个商家参展。本届玩具展设有多个展区：“品牌廊”云集240多个国际知名品牌的玩具产品；“智能玩具”展出各种融入创新科技的玩具和游戏；“大童世界”汇聚魔术用具、模型等针对成年人玩具市场的产品。

启发儿童创意的智能玩具继续成为本届玩具展的亮点。首次参展的一家北京科技公司带来了新开发的遥控飞鸟玩具。摊位职员张女士告诉记者，他们主力做有关人脸识别的技术，目前正在扩充业务板块并第一次开发玩具，相信玩具展是推广新品的理想平台。

电车是香港拥有逾百年历史的公共交通工具，一家香港公司开发的智能遥控积木香港电车，将传

统与创新结合，让人眼前一亮。使用者只要通过手机应用程序就能遥控和编写积木电车的行走方向，益智有趣。

据该公司联合创始人张嘉怡介绍，他们将智能元素注入传统积木玩具，可以丰富玩乐体验，让小朋友发挥创意，大人则能怀旧一番。

本届香港玩具展将持续至1月9日，同期还举行婴儿用品展和文具展。3个展览汇聚共约2950个商家，主办方组织了200个买家团参观采购。

(新华网)





度过重组的两年， 玩具反斗城在美国宣告回归了

2017年9月18日，美国玩具连锁店“玩具反斗城”（Toys “R” Us）在美国弗吉尼亚州的破产法院申请了破产清算，随后在2018年年初宣告关闭所有美国门店，共计700多家，30000多名员工被清退。不过同年10月，原本在对商标等知识产权进行破产拍卖的玩具反斗城叫停了拍卖，并表示计划留下这些资产并进行重组，到今年年中时，玩具反斗城宣告了将要回归，而重新回归后的第1间门店已于2019年11月30日开业了。

新门店位于新泽西的Westfield Garden State Plaza，这间商场在改建之后以商业和艺术的融合著称。这会是玩具反斗城在美国本土重新开始的第一步。接下来第2间门店会开在波士顿的The Galleria，时间是12月初，面积6000平方英尺，约合超过550平方米。

对于我们熟悉的玩具反斗城来说，这两间门店的面积都不算大，不过玩具反斗城已经计划了今年要在美国全美地区开出10家新店，并且按推动品牌重组并回归的Tru Kids的CEO Richard Barry的话说，未来每间新店的面积都会有10000平方英尺（约合920平方米），并且还会有面积更大的位于纽约的旗舰店。

玩具反斗城在美国的回归得益于Tru Kids的推动，不过其实这也就是公司原来的管理层出来做的公司。除了前玩具反斗城的零售部门总裁Richard Barry

担任Tru Kids的CEO，副总裁Yehuda Shmidman是过去负责玩具反斗城负责授权的子公司的总裁。一些老员工也加入了Tru Kids，Tru Kids公司总部离玩具反斗城原来的总部只有20分钟车程。重要的是玩具反斗城原来的一些IP形象还是在原班人马手中，这让玩具反斗城最终得以回归。

长颈鹿形象 Geoffrey 也是玩具反斗城最重要的品牌资产之一

商店以活动空间为特色，包括杰弗里的树屋、杰弗里的魔镜和一个用于现场活动、演示、派对和聚会的多功能圆形剧场。杰弗里本人每天会在不同的时间和顾客打招呼。孩子们可以在那里释放自己的想象力，并与反斗城的吉祥物长颈鹿杰弗里（Geoffrey the Giraffe）一起创造难忘的时刻。

玩具和游戏在整个新店都有展示，并可购买，虚拟物品可在塔吉特网站订购。整个商店的数字屏幕提供了一种交互式的方式来定位和订购产品，同时，b8ta（体验式零售服务商）系统跟踪记录顾客的移动



2020年玩具和婴童用品境内展会一览表

	展会名称	展会日期	展会地点	展会简介
1	第32届国际玩具及教育产品（深圳）展览会、第11届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会	2020年3月6-8日	深圳国际会展中心	继续凭借合资优势，不断扩大展会规模，进一步提高展会国际影响力，为展商和买家打造海内外更广阔的贸易平台。
2	2020中国加工贸易产品博览会	2020年4月16日-8日	广东现代国际展览中心	直接服务于加工贸易转型升级、创新发展，面向国内外两个市场，专业化、市场化国家级大型展会。
3	第31届京正·北京国际孕婴童产品博览会、京正·国院学前教育及装备博览会	2020年3月31日-4月2日	北京·中国国际展览中心（新馆）	由北京京正国际展览有限公司独自创办，涵盖了全球范围的孕婴童全系列产品 and 最新技术，是孕婴童品牌推广、市场开拓、行业趋势指南及孕婴童商务贸易的专业化平台
4	中国（北京）国际玩具动漫教育文化博览会	2020年7月11-14日	北京·全国农业展览馆	玩博会精准定位于“传播玩具教育理念、集中品牌推广宣传、打破玩具销售瓶颈”，联合玩具各大品牌和企业，策划一系列互动体验活动让孩子体会玩具乐趣，使家长认识玩具“寓教于乐”的功能，拓宽玩具内销市场空间。
5	第20届CBME中国孕婴童展	2020年7月15-17日	上海国家会展中心	全球最具影响力的孕婴童产业盛会
6	第十九届中国国际玩具展览会同期举办： 中国国际婴童用品展览会、 中国国际品牌授权展览会、 上海国际学前教育及装备展览会	2020年10月21-23日	上海新国际博览中心	作为玩具、幼教用品及装备行业国际化、专业化商贸平台，稳居亚洲规模第一，是国际品牌拓展中国市场的唯一通道，是民族品牌和产区展团布局全球网络的最佳渠道。
7	第31届京正·广州孕婴童产品博览会暨第12届妈妈网华南婴童节	2020年11月	琶州广交会展馆C区	华南地区最具人气和最受观众欢迎的行业盛会之一，搭建母婴行业最好的终端互动平台

情况，以便向供应商合作伙伴报告。被称为PlayPros的商店助理将帮助购物者购物。

通过以上玩具反斗城新店的经营举措可以看出，玩具反斗城的经营者们吸取先前衰落的教训，注重线上线下结合，精简店面空间，打造新零售购物体验。但是，在玩具反斗城消失的这段时间，亚马逊、沃尔玛、塔吉特等零售商迅速瓜分了美国玩具市场的份额，玩具反斗城此次“王者归来”能不能再现昔日的辉煌，让我们拭目以待。

虽然玩具反斗城差不多从进入21世纪开始就负债累累，在美国的破产更是让人以为它会告别历史舞

台了。不过实际上玩具反斗城在中国等区域仍然发展迅速，并且看起来几乎没有受到美国本土破产的影响——事实上包括中国大陆在内，还有港澳台地区以及日本、新加坡、泰国、马来西亚等国家的玩具反斗城都属于“玩具反斗城亚洲”，这是完全独立的实体，总部位于香港，占公司“大头”的是多家投资基金和金融机构组成的财团。

截止到去年2月的数据，玩具反斗城在中国58个城市已经开出了超过180家店铺，在亚洲市场有超过500家线上或实体店铺。

2020 年玩具和婴童用品境外展会一览表

序号	展会名称	展会日期	展会地点	展会简介
1	香港国际玩具博览会	2020 年 1 月 6-9 日	香港会议展览中心	世界第二大玩具博览会, 亚洲最大的玩具博览会, 是专业买家与卖家的最大洽谈会, 具有较香港重要玩具博览会最成熟的婴儿用品展区划分独立而成, 继承香港国际玩具展的最大特色。
2	德国纽伦堡国际玩具博览会	2020 年 1 月 29 日 -2 月 2 日	德国纽伦堡国际展览中心	纽伦堡玩具展是全球第一大玩具展, 已成功举办 69 届, 是全球玩具行业最重要、最知名的交流平台。
3	美国纽约国际玩具博览会	2020 年 2 月 22-25 日	纽约贾维茨会议中心	世界三大玩具博览会之一, 备受国际大买家关注的世界级玩具展览会。
4	美国少儿婴童用品展	2020 年 4 月 1-4 日	奥兰多桔城会议中心	美国少年用品协会主办, 是北美地区唯一将教育会议, 贸易展和消费者体验融为一体的婴幼儿及少年产品专业展览会, 北美地区最大的儿童用品展。
5	香港礼品及赠品展	2020 年 4 月 27-30 日	香港会议展览中心	香港贸发局礼品及赠品展是全球规模最大的同类展览。
6	日本东京国际玩具展览会	2020 年 6 月 11-14 日	东京国际展示场 西区 1-4 号馆	日本玩具协会主办, 高科技玩具的集会, 感受玩具前沿动态。
7	印尼国际玩具及婴童用品展	2020 年 7 月 7-9 日	雅加达国际会议中心	印尼最专业的贸易类行业展会
8	英国伯明翰 (秋季) 国际贸易博览会	2020 年 9 月 6-9 日	英国伯明翰国际会展中心	该博览会参展商遍布世界各地是世界上最好的工艺品及消费品类专业博览会之一
9	德国科隆国际婴儿、青少年服装及用品展	2020 年 9 月 17-20 日	科隆国际展览中心	目前世界上规模最大的服装及硬件结合的儿童用品展, 也是最国际化的婴儿、青少年服装及用品专业展览会。
10	莫斯科国际婴童用品及幼教博览会	2020 年 9 月 22-25 日	莫斯科红宝石展馆	东欧最大最专业的玩具、婴童用品展览会。
11	香港国际礼品及玩具展 (MEGA SHOW)	2020 年 10 月 20-23 日	香港会议展览中心	是亚洲规模最大型的综合型展临览会



第七届江苏省非公有制经济人士 优秀中国特色社会主义事业建设者 表彰大会在宁召开

12月30日, 第七届江苏省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在宁召开。省委书记、省人大常委会主任娄勤俭对大会作出重要批示。

娄勤俭指出, 非公有制经济人士是中国特色社会主义事业建设者, 非公有制经济已经成为支撑江苏经济建设的重要力量。在新的发展阶段, 全省各地区各部门要认真贯彻“两个毫不动摇”的方针, 着力构建



公平竞争的市场环境、精准有效的政策环境、平等保护的法治环境、亲清和谐的营商环境，一如既往为民营经济发展创造良好条件。

娄勤俭希望广大非公有制经济人士始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，大力弘扬优秀建设者精神，坚定发展信心，贯彻新发展理念，聚焦实业、做精主业，争做爱国敬业的典范、守法经营的典范、创业创新的典范、回报社会的典范，为加快建设“强富美高”新江苏作出新的更大贡献。

省委常委、省委统战部部长杨岳出席表彰大会并讲话，省人大常委会副主任许仲梓，省政府副省长马秋林，省政协副主席阎立出席表彰大会。

杨岳指出，江苏的高质量发展离不开民营经济的有力支撑，江苏深化改革开放离不开民营经济的踊跃参与，建设法治江苏离不开民营经济人士的积极践行，加强党的领导离不开民营经济人士的自觉行动。

他希望广大民营经济人士旗帜鲜明讲政治，做有立场、有方向的优秀建设者；聚焦创新谋发展，做有坚守、有本事的优秀建设者；回报社会担责任，做有情怀、有担当的优秀建设者。

全省共有 50 名非公有制经济人士和新的社会阶层人士受到了表彰。省有关部门负责同志、省工商联执委、各设区市优秀建设者评选领导小组负责同志等出席会议。



省工商联十一届四次执委会议 在南京举行

12月30日，省工商联十一届四次执委会议在南京举行。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以及省委十三届七次全会精神，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，总结回顾2019年全省工商联工作，对2020年工作进行部署。

省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓出席会议并代表常委会作工作报告。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰作总结讲话。

许仲梓在报告中对2019年工作进行了全面的总结和回顾。

一是在落实民营企业座谈会精神上下功夫。与党委、政府多个部门会商，精心打造“1+N”工作机制，与省发改委牵头起草促进民营经济高质量发展30条，配合做好推动江苏省民营企业创新发展的实施意见、关于构建亲清新型政商关系的意见、江苏省促进金融高质量服务民营企业的若干政策等政策文件的起草出台工作；与政法部门发布法律服务“十项举措”，

构建民营经济商事纠纷快速有效化解和“检商对话”工作机制，开展“千所帮万企”专项法律服务活动；开展区域民营经济营商环境评价，促进我省民营经济高质量发展政策落实情况、民营企业减税降费获得感评估等第三方评估工作。

二是在引导民营企业健康成长上作文章。在第二届江苏发展大会暨首届全球苏商大会期间，承办“扬子江工商峰会”，构建江苏最强“朋友圈”，发布新时代《苏商宣言》和《苏商回乡投资报告》；以“守法诚信经营、坚定发展信心”为主题，开展理想信念教育，引导民营企业坚定听党话、跟党走；举办庆祝新中国成立70周年系列宣传活动，通过文艺展演、主题征文、工业摄影展等活动，厚植民营经济人士家国情怀；以精准扶贫基金为抓手，突出开展产业帮扶、消费帮扶，动员引导广大民营企业在脱贫攻坚实践中作贡献、受教育、共成长。

三是在推动民营经济高质量发展上出实招。聚焦物联网产业发展、防范化解风险、履行社会责任、



商会党组织建设等重点课题开展调查研究，并推动调研成果转化，在破解发展瓶颈难题上发力；举办“三个一”进高校品牌活动，精准对接，实现了校企在增就业、促创新方面的优势互补；首次发布江苏民营企业暨制造业“双百强”榜单，树立更多民营企业高质量发展的新标杆。

四是在加强工商联组织建设上求突破。制定出台“商会改革发展实施方案”，编写《商会工作手册》，持续推进商会改革发展；积极搭建对外联络联谊的高端合作平台，稳步推进海外江苏商会建设，构建民营企业走出去发展的渠道优势；举办全球江苏商会工作会议、2019长三角工商峰会、首届沿海优秀苏商江苏行、沪苏数字（智能）经济标杆企业走进昆山等活动；开展商会党组织组建专项攻坚行动，不断完善组织体系建设，基本实现市级商会党组织全覆盖。

许仲梓对做好2020年工作提出了明确要求。一要把优化民营经济发展环境作为立足点，深入推动政策落实。二要把引导民营企业健康成长作为关键点，始终强化教育引领。三要把助力民营企业高质量发展作为发力点，持续优化服务方式。四要把深化工商联组织改革发展作为支撑点，注重加强自身建设。

顾万峰在总结讲话中强调，明年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是十八届三中全会全面深化改革部署取得决定性成果之年、全面贯彻落实十九届四中全会精神开局之年，也是推进“强富



美高”新江苏建设再出发的起步之年。广大民营经济人士和全省各级工商联组织要坚定信心、保持定力，以更加自觉的认识和行动共同推动江苏高质量发展不断迈上新的台阶。

顾万峰要求，全省各级工商联组织要学习好、领会好、贯彻好中央和省有关会议精神，以及全国工商联十二届三次执委会议精神和本次会议精神。要提高政治站位，筑牢共同团结奋斗的思想基石。准确把握经济发展形势，积极践行新发展理念，保持昂扬奋斗的精气神。各级工商联要把握正确的政治方向，积极主动作为，画出最大同心圆。广大民营企业家要把握大势，创新发展，走向新时代更广阔的舞台。要发挥独特优势，汇聚推动健康发展的统战能量。把学习十九届四中全会精神同学习《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》紧密结合起来，结合工作抓好贯彻落实。积极引导民营经济人士健康成长，支持服务民营经济健康发展，深入推进工商联及所属商会改革。要坚持练好内功，打造能力素质过硬的服务团队。把思想和行动统一到中央、省委对经济形势的判断和对明年经济工作的部署上来，抓好自身建设，不断提升服务“两个健康”的能力和水平。

会议审议通过了省工商联十一届常委会2019年工作报告。省工商联副主席、省总商会副会长、秘书长，省工商联十一届执委出席了会议，省委统战部四处负责同志，省工商联机关副处以上干部列席了会议。



凝心聚力 蓄势前行

——省商会2019年会在镇江举行

12月27日，江苏省玩具和婴童用品商会2019年会在镇江润扬环龙酒店举行。省商会理事以上单位的五十余名企业家老总出席了会议。

虽然当天早上下着大雾，各位老总还是按时到达了会场。参加了第二届“商会杯”掬蛋比赛。这是商会举办的第二次掬蛋比赛。通过比赛让原本不相熟的企业家有更多机会接触，促进了企业家间的相互了解和沟通，增强了商会大家庭的凝聚力。

下午1点半，座谈交流开始，会议由常务副会长梅萌主持，按照会议流程首先由今年新加入商会的扬州瑞迪进出口贸易有限公司和英标管理体系认证（北





京)有限公司的代表,分别向大家介绍各自企业的情况。听完介绍,与会理事们对新加入商会的企业表示热烈欢迎,为商会不断融入新鲜血液而高兴。

在接下来的二个小时里王杰、林若庸、梅萌、汤建忠、高领、吴辉、黄茂荣、张久强、李元圣等众多商会领导分别就第三方验厂验货、海外设厂的问题和预测、质量管理等共性问题进行了深入的讨论和交流。年会现场气氛热烈,各种观点和心声的碰撞,加强了企业间的沟通、交流,增进了感情、互信。

王杰会长在讲话中指出,我们的企业要做到顺顺利利,就必须结合自己的实际,将战略定位、发展策略、经营管理工作做好。作为小企业,不要盲目地追求大,不要做自己力不从心的事;作为大企业,一定要规范、有规矩、有章法、有严格的流程。企业要顺利、健康、持续的发展,还需我们这些做企业的注意学习和创新,目前正进入5G时代,要树立互联网思维、共享经济思维、众筹思维、合伙人思维、平台思维、

国际化思维、金融思维等,切实跟上时代的步伐。

关于商会发展,他说,大家参加商会,都是为了加强联系、交流、合作,为了利用这个平台互相借力、彼此助力、共同发展,为了更快、更好、更强的目标,我们的商会要形成一种文化,一种精神,一种氛围。即我们的会长、副会长、秘书长以及所有理事会员,都能真心为会员着想,切实用力为商会做事,形成人人愿意帮别人,企业愿意做贡献的氛围,使商会成为谋事实,做实事的机构。

王杰会长还对2020年商会的工作提出了希望,他说,新的一年,希望我们用创新的思路,百倍的努力,做好商会的各项工作,一方面继续加强形象宣传和建设,进一步巩固商会业已建立的社会声誉和口碑,另一方面,我们将进一步深化为会员服务的内涵和外延,把服务会员的基础进一步夯实,机制进一步健全,希望通过我们的努力,能为国家、社会以及我们各理事会员送上更多的帮助。我也真诚的希望,全体商会内的企业家进一步团结合作,互帮互助,做到信息互通、项目互动、风险互担、利益互享,让我们团结奋进,共创和谐,乘风破浪,扬帆前行。



省商会召开常务会长会议

12月27日,省商会在镇江润扬环龙酒店召开常务会长会议,商会秘书长王根生汇报了商会经费使用情况,通过了增加副会长人选;研究了商会以商养会办法,具体情况决议如下:

1. 会议认为,商会会费标准自2006年商会成立以来未曾调整的情况已不适应新形势下的经济环境,为保证商会秘书处工作的正常运转,在不增加理事以上单位负担的情况下,商会会费标准作微幅增加。

2. 会议通过了增加副会长人选。增选江苏康圣

百利科技有限公司总经理沈广东、张家港市泾东针织毛绒有限公司董事长黄茂荣、泰州市金日工艺礼品有限公司董事长黄春华、上海钰乐文化传媒有限公司董事长梅苑为商会副会长。

3. 会议决定《江苏玩具》杂志纸质期刊自2020年1月起改为电子期刊。

4. 会议研究了商会以商养会办法,重点放在库存调剂方面作为突破口,力争年内有所赢利。

5. 会议讨论了促进商会发展的其他事项。

省高院聘请汤建忠王根生为商事审判专业人员咨询库专家

1月7日,接江苏省高级人民法院通知,江苏省高级人民法院聘请我会常务会长汤建忠、秘书长王根生为商事审判专业人员咨询库专业人员,并下发文件苏高法【2019】342号文。

为充分发挥工商业界专业人士在商事审判中阐释行业规则、辅助认定事实等方面的专业优势,稳妥高效化解商事纠纷,省法院于2019年5月决定建立商

事审判专业人员咨询库。包括我会常务会长汤建忠、秘书长王根生在内的24名同志被聘为商事审判专业人员咨询库专业人员。

省高级人民法院在下发的文件中说,全省各级法院可以根据需要,及时邀请相关专业人员对案件审理提供专业支持,更加全面、准确理解专业问题,不断提升审判工作水平。

江苏省玩具和婴童用品商会

关于省商会副会长、常务理事、理事的任职决定

各会员企业：

为壮大商会领导队伍，经会长们推荐，本人同意，经 2019 年 12 月 27 日商会常务会长会议研究决定增选：

江苏康圣百利科技有限公司为省商会副会长单位、总经理沈广东为省商会副会长；

张家港市泾东针织毛绒有限公司为省商会副会长单位、董事长黄茂荣为省商会副会长；

泰州市金日工艺礼品有限公司为省商会副会长单位、董事长黄春华为省商会副会长；

上海钰乐文化传媒有限公司为省商会副会长单位、董事长梅苑为省商会副会长；

扬州嘉瑞琪工艺品有限公司为省商会副会长单位、董事长周兴玉为省商会副会长；

扬州市常吉纺织品有限公司为省商会常务理事单位、总经理蔡学成为省商会常务理事；

扬州市宝利德纺织面料有限公司为省商会常务理事单位、总经理敬海平为省商会常务理事；

扬州瑞锦绣品厂为省商会常务理事单位、厂长夏长林为省商会常务理事；

江苏信诚工艺品有限公司为省商会常务理事单位、董事长杨军勇为省商会常务理事；

南京乔尧工艺品有限公司为省商会理事单位、总经理李晨为省商会理事；

扬州瑞月化纤有限公司为省商会理事单位、总经理吴岱霖为省商会理事；

扬州中平义塑料制品厂为省商会理事单位、总经理李芳梅为省商会理事。

江苏省玩具和婴童用品商会

二〇二〇年元月八日



扬州雅伦玩具有限公司新大楼封顶

1月2日，扬州雅伦玩具公司新大楼封顶仪式隆重举行。来自业内的多家企业负责人参加了封顶仪式。

据了解，扬州雅伦玩具公司新大楼位于美湖路西湖科技创业园内，占地 30 余亩。建成后，厂房面积

近 3 万平方米。扬州雅伦玩具公司将整体搬迁至西湖科技创业园，新大楼将于 2021 年投入使用。江苏省玩具和婴童用品商会会长王杰和秘书长王根生代表商会到场祝贺。



贸易保护愈演愈烈，

中国玩具出口印度更难了~

印度的玩具市场，来自中国的产品约占90%。但近年来，印度政府力推“Make in India”政策，贸易保护愈演愈烈，未来中国玩具出口印度，无疑将面临更多阻碍！

将对玩具等350种商品增加收费

据焦点视界消息：因为担心对国内各行各业的冲击，11月初，印度官方宣布不加入RCEP（区域全面经济伙伴协定）。

为什么临阵退却了？一个重要原因是，如果签署该协定，印度将会逐步对80%的中国产品减免关税，同时也对其他国家的商品减免关税，比如对86%的澳大利亚、新西兰商品减免关税，对90%的东盟、日本、韩国商品减免关税。

据印度媒体报道，印度总理莫迪曾在国内解释说，RCEP会导致印度“农民、贸易商、专业人士、产业、工人及消费者”的利益受损。比如，印度农民担心，来自澳大利亚和新西兰的乳制品将带来冲击；印度工厂主担心，来自中国的廉价工业品将“淹没”印度市场。

印度政府目前正在力推“Make in India”政策，发展国内制造业。12月3日消息称，印度将对350种被视为“非必需品”的商品增加进口费用。

据悉，印度已经确定了具体的清单，包括玩具、电子产品和纺织品等产品。除此之外，印度还将为这些产品增加一项“质量检查”。

印度政府第一步将是对玩具的质量控制。在印

度15亿美元的玩具市场中，来自中国的产品占了90%，该举措可能为了限制中国商品进入印度市场，保护本国产业。

据悉，样品将从每批货物中随机抽取，并送至实验室进行检测，海关将根据检测情况履行质检要求。其显然并没有想过给予相关企业过渡期。这将导致我国许多生产企业无法及时调整生产和出运。不符合新规将无法在印度清关最后可能甚至被销毁，费用由进口商承担。我国部分企业获知消息已停止向印度出运相关产品货物。

To be Published in the Gazette of India Extraordinary Part-II, Section - 3, Sub-Section (ii)

Government of India
Ministry of Commerce & Industry
Department of Commerce
Directorate General of Foreign Trade

Notification No. 33 /2015-2020
New Delhi, Dated: 24 December, 2019

Subject: Amendment in Policy condition No.2 (iii) to Chapter 95 of ITC (HS), 2017 - Schedule - 1 (Import Policy).

S.O. (E): In exercise of powers conferred by Section 3 of FT (D&R) Act, 1992, read with paragraph 1.02 and 2.01 of the Foreign Trade Policy, 2015-2020, as amended from time to time, the Central Government hereby amends the Policy Condition No.2 (iii) to Chapter 95 of ITC (HS), 2017 - Schedule - 1 (Import Policy), as under:

Existing Policy Condition No.2 (iii)	Revised Policy Condition No.2 (iii)
A Certificate of Conformance from the manufacturer that representative sample of the toys being imported have been tested by an independent laboratory which is accredited by NABL, India and found to meet the specifications indicated above. The Certificate would also link the toys in the consignment to the period of manufacture indicated in the Certificate of Conformity.	Sample will be randomly picked from each consignment and will be sent to NABL accredited Labs for testing and clearance may be given by Customs on the condition that the product cannot be sold in the market till successful testing of the sample. Further, if the sample drawn fails to meet the required standards, the consignment will be sent back or will be destroyed at the cost of importer.

2. A new para (capital-D) is added to Section 2 (Indian Quality Standards) to the General Notes Regarding Import Policy of ITC(HS), 2017 as under:

2.(D) Import policy for Toys/Dolls etc: Import policy for Toys /Dolls and similar other recreational goods under any chapter will be governed by BIS standards as specified in Policy Conditions 2 of Chapter 95.

3. Effect of this Notification: Policy condition No.2 (iii) to chapter 95 of ITC (HS), 2017 - Schedule - 1 (Import Policy) revised and a new para is added to Section 2 (Indian Quality Standards) to the General Notes Regarding Import Policy of ITC(HS), 2017.

(Amit Yadav)
Director General of Foreign Trade &
Ex-officio Addl. Secretary to the Government of India

[Issued from F. No. 01/89/180/53/AM - 01/PC-2 (A)/Vol.III]

Note: The principal notification No. 36/2015-2020, dated the 17th January, 2017 was published in the Gazette of India, Extraordinary vide number S.O. 172 (E), dated the 17th January, 2017 and amended vide Notification No.26/2015-2020 dated 1st September, 2017 in the Gazette of India vide S.O. 2890(E) dated 1st September, 2017.

印度官方通知

对玩具进口要求修最新正案生效

据 Intertek 消息：印度对外贸易总局日前已发布第 33/2015-2020 号通知，修订 2017 年《印度贸易分类（统一制度）》【ITC (HS)】玩具进口政策（第 95 章）。通知立即生效。

根据修改后的政策

与现行做法相同，进口玩具应附有证明。符合 BIS 玩具标准（见注）。然而，印度国家测试和校验实验室认可委员会（NABL）认可的实验室对玩具进行测试的要求已经取消。也不必由国际实验室认可合作（ILAC）多边认可安排（MRA）签署机构认可的实验室对玩具进行测试。

每一批运抵印度的玩具样品将由 NABL 认可的实验室进行随机抽检。如果样品不符合玩具标准，货物将被退回或销毁，费用由进口商承担。

进口政策任何章节项下的其他玩具、玩偶和类似娱乐用品也应遵守 BSI 玩具标准（见注）。

注：BIS（印度标准局）玩具标准为：

标准号	标题
IS 9873 (第1部分)	玩具安全第1部分：与机械和物理性能有关的安全方面
IS 9873 (第2部分)	玩具安全第2部分：易燃性
IS 9873 (第3部分)	玩具安全第3部分：某些元素的迁移
IS 9873 (第4部分)	玩具安全第4部分：室内家用秋千、滑梯及类似活动玩具
IS 9873 (第7部分)	玩具安全第7部分：手指涂料的要求和试验方法
IS 9873 (第9部分)	玩具安全第9部分：玩具和儿童用品中的邻苯二甲酸盐
IS 15644	电动玩具安全

全球第二大人口大国，国情复杂

印度国土面积 298 万平方公里，人口超过 13 亿，是仅次于中国的全球第二大人口大国，其中 14 岁以下人口是占比最大的群体。

据《中外玩具制造》杂志报道：由于印度阶级分化严重，因此城乡界限非常明显。印度玩具市场同样也以城乡为界，分为两个部分。其中城市玩具零售市场估值 275 亿卢比（约 28 亿人民币），主要

依靠 4500 家零售门店，约占所有城市玩具零售额的 85%，剩下的 15% 为线上销售额。而乡村玩具市场估值 535 亿卢比，由成千上万的个体户小店、庙会、农村集市等贡献。而这些乡村销售的玩具很多都不是批量生产的，而是手工小作坊出品。（2016 年数据）

报道称，印度玩具市场在乡村地区相对零散，而在城市高端市场，则被 Funkskool 等大型经销商占了大头。



位于大商场的 Funkskool 玩具店

此外，印度是一个贪污腐败现象、官僚主义比较严重的国家，要通过印度官方办许可证这类事情通常都需要耗费大量的时间。因此，海外公司要想在印度顺利运作，有一个当地的合作伙伴非常重要。



《全球玩具新闻》杂志： 展望 2020，玩具行业将有这些大事

再过十几天，我们将迎来 2020 年，新的一年，玩具行业将面临哪些大的事件和挑战？近日，《全球玩具新闻》杂志 (Global Toy News) 对此进行了预测，对 2020 年玩具行业发展进行了展望。这对玩具从业者来说有一定的借鉴意义，让我们来看一下！



1、2020 年漫威和 DC 出品的电影会更少

漫威和 DC 减少了电影的发行数量，影迷们年复一年习惯看到的角色，如雷神、钢铁侠、蜘蛛侠、蝙蝠侠、超人等等 2020 年将不会出现在大银幕上。

取而代之的是由女性主演的电影，如《猛禽小队 (Birds of Prey)》《黑寡妇 (Black Widow)》《神奇女侠 1984 (Wonder Woman 1984)》，均由女明星主演。另外，《莫比亚斯 (Morbius)》和《毒液 2 (Venom 2)》以反英雄为特色，《永恒族 (The Eternals)》则展现了广泛的性别和种族。



尽管《神奇女侠》上一次的表现超出了所有人的预期，但似乎这些电影或其角色都不会像《复仇者联盟》那样刺激男孩和男性来购买玩具，这可能会对玩具行业的收入产生负面影响。

2、两款新版游戏机的上市会影响玩具的市场销量

者回顾了三十年来玩具行业的发展，发现一个一直对玩具行业产生负面影响的事件就是新游戏机的发布。2020 年将有两款游戏机上市：索尼的 PlayStation 5 和微软的 Xbox Scarlett。



这两款游戏机都将在 10 月到 12 月之间发布，这可能会影响传统玩具的销售，因为家长（主要是父亲们）会购买游戏机来当做“家庭玩具”。这意味着孩子们将会减少玩玩具的时间。

3、新的玩具零售店

尽管这些数字在商店数量上并不显著，但可以期待 FAO Schwarz、Camp 和 Toys R Us 在 2020 年开设更多的商店。虽然商店的数量并不多，但它们都有一个共同点，那就是都希望尝试新的方式与消费者互动，鼓励消费者参与。



4、中国，消费支出的新前沿

2020 年，预计会有更多的西方玩具公司进入中国消费市场。尽管中美贸易战可能会削弱中国的经济增长，但中国有望在今年年底或 2020 年超过美国，成为全球最大的消费品市场。中国也是世界第二大电影票房市场。再加上庞大的人口，中国在 2020 年将成为玩具公司增长最快的市场。



5、尤达宝宝 (Baby Yoda)

“尤达宝宝”是最新迪士尼电视剧《曼达洛人 (Mandalorian)》中广受欢迎的角色。自一个月前在迪士尼流媒体平台“迪士尼+”上首次亮相以来，“尤达宝宝”已成为社交媒体的热点。



玩具公司孩之宝 (Hasbro) 日前宣布推出“尤达宝宝 (Baby Yoda)”系列玩具，消费者目前已可以预定。孩之宝是迪士尼最大的玩具授权生产方之一，拥有迪士尼旗下《星球大战》等 IP 的玩具制造许可。这股“尤达”热将会持续到 2020 年。

6、英国脱欧 (Brexit)

鲍里斯·约翰逊 (Boris Johnson) 赢得了英国首相大选，他将大力推进英国脱欧进程。一旦完成，英国将可以自由地寻求与美国达成一项潜在的贸易协定。所有这些都对英国玩具行业和世界其他地方产生影响。



7、关税

根据最新消息，中美双方第一阶段经贸协议文本已达成一致，美方将履行分阶段取消对华产品加征关税的相关承诺。这对玩具业来说是个好消息。



每年的美国纽约玩具展都是展现玩具潮流的舞台。买家来展会，就如同人们圣诞节早晨面对着众多待拆的礼物一样，充满了激动和好奇，期待着令人眼前一亮的新品。但在这个占地超过4万平方米的展会上，数以万计的新玩意和儿童娱乐产品琳琅满目，要准确快速地分析提炼出当年的产品趋势，对新老买家来说，都是一项挑战。而展会期间由主办方美国玩具协会组织的玩具潮通报会就很好地解决了这个难题。而通报会上介绍的潮流往往都能得到市场验证，准确率颇高。

那么，这些玩具潮流是如何确定的呢？

潮通报会主讲人、美国玩具协会首席潮流专家 Adrienne Appell 指出：“现在的孩子不仅清楚身边事，同时，发达的社交媒体也让他们对最新的世界潮流时尚了如指掌。

从独角兽、树懒到水晶泥还有开箱玩具，年年都有新的产品潮流。而这些潮流的走向，深刻地影响着孩子们的喜好，并最终决定着玩具销售的行情。预测孩子的圣诞玩具心愿清单，这是一项非常有挑战性的工作。因此，美国玩具协会必须全年时刻保持对产品新潮流的敏锐度。”

为此，美国玩具协会的潮流专家团队很早就开始工作：第一个阶段，是深入全球各大玩具公司进行调研。和公司相关人员单独会面，了解公司的新品，甚至是正在开发中的产品，提前了解产品动向。第二个阶段，则是团队内部的头脑风暴。在企业新

美国潮流玩具是怎样炼成的

品调研的基础上，潮流专家团队将会进行多轮讨论，综合多方信息，最终确定来年的产品潮流细节，并同时根据潮流特点作出相关的产品推荐清单。所有的工作，一直都会在保密状态下进行，直至在每年2月份举行的纽约玩具展上才向媒体和买家正式公布。

以2019年的潮通报会为例，会上揭示了六大产品趋势：开箱2.0、复合材料玩具、娱乐授权、复古玩具、益智游戏、美食主题玩具。综合来看，不论是开箱惊喜玩具，或者是角色扮演、装扮类玩具，每个潮流产品都鼓励孩子动手操作和发挥想象力。

关于潮流玩具的特点，Appell 总结道：“益智产品从来都不会过时。能够帮助儿童培养感知能力、社交能力、情绪控制能力、大运动及精细运动能力的玩具和游戏总是很受欢迎。玩具产业的使命不仅仅在于持续创新，更在于陪伴和促进各个年龄段儿童健康成长。”

同时，Appell 还指出，目前儿童被电视、手机、平板等电子设备占用了不少玩耍的时间。面对这种挑战，优秀的传统玩具不仅仅要做到能一瞬间吸引住孩子的注意，还要能长久地吸引孩子玩耍的兴趣。纵观目前市面上畅销的玩具，玩法都很丰富，同时还可以让孩子在玩耍中学习新技能。

想要了解2020年美国市场最新潮流资讯，敬请登陆纽约玩具展官网 (www.ToyFairNY.com) 或亲临展会现场，参与有关潮流、创新、设计、零售等丰富主题的研讨会。（原文作者：Kristin Morenchy Goldman）

美国“圣诞老人”松了口气： 中国玩具在路上，请查收！



美国博卡拉顿12月24日电（记者许缘孙丁檀易晓）12月25日是西方传统节日圣诞节。按“剧本”，小朋友们当天一早拆开“圣诞老人”前一晚送来的礼物。当然，真正的“圣诞老人”其实是老父亲、老母亲以及他们背后大批玩具厂商。

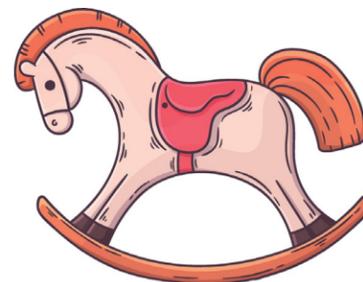
今年，美国很多“圣诞老人”倒是可以松口气了：冤枉钱不用花了。

中美两国近日就第一阶段经贸协议文本达成一致，悬在一些产业头顶的“关税之剑”暂时解除，其中就有玩具产业。

年底本来最赚钱圣诞差点做噩梦

这个产业做的是孩子的生意，但其江湖地位并非儿戏。

据美国玩具行业协会数据，这一产业每年为美国带来经济效益约1109亿美元，每年缴税149.8亿美元，带动超过69万个就业岗位，为员工发放工资约351亿美元。



一名儿童跟父亲逛沃尔玛的玩具区

“过节，妈妈会给孩子买玩具；孩子取得好成绩，妈妈会给孩子买玩具……玩具产业对美国经济非常重要。”美国玩具商杰伊·福尔曼告诉记者。

福尔曼经营一家名为 Basic Fun! 的玩具生产公司，总部位于美国佛罗里达州博卡拉顿市。

他说，年底本是玩具商最赚钱的时候，但倘若美方对华输美商品加征关税的威胁落实，对他来说绝对是一场“圣诞节噩梦”。

据他介绍，一旦加征关税来袭，企业面临三重影响：一来，玩具商品通常提价空间小，企业利润空间将被严重挤压；二来，对很多依赖金融借贷的玩具厂商来说，利润率下滑，现金流压力增大，可能不得不减少对新

产品研发和市场推广的投入；三来，现金流缺口可能要靠削减劳动力来补足，企业面临裁员风险，裁员比例可达15%。

因此，当听到中美经贸谈判的阶段性好消息，福尔曼感到如释重负。

“我不会考虑离开中国”

福尔曼的公司深耕中国市场30余年，约90%生产能力都在中国，与中国制造商合作关系深厚。



在美国纽约举行的2019北美国际玩具展上，参观者拍摄一款玩具

他向记者一一历数与中国合作的优势：中国拥有“全球最好的生产分销渠道和供应链”，对玩具厂商“至关重要”；中国拥有强大劳动力和高效生产力，很多国家难以与之匹敌，也令他的企业非常依赖；中国相关金融配套服务齐全，美国也缺少“这种生产经营环境”。

更让福尔曼赞不绝口的是“中国制造”的安全可靠。随着保障未成年人安全在全球各地日益受到重视，杜绝安全隐患也是玩具生产的第一要务。

“我们在中国建立了一个完美的安全系统。工厂整洁高效，工作环境健康。我们会对所有玩具的零部件、油漆、塑料、电子产品和其他材料多次测试，确保安全。”

福尔曼认为，若关税大棒迫使企业将生产链撤离

中国，将“花费太多时间、产生太多风险”，“除了中国，玩具行业没有更好的生产选择，我不会考虑离开中国”。

不确定性+加征关税=雪上加霜

“如果说关税伤害了钱包，那么不确定性伤害的是心灵和头脑，两者叠加对企业造成的打击是全面的。”

福尔曼非常感慨。

今年以来，不少美国玩具厂商受到多重不确定性干扰，不安感和经营压力倍增。

中美就第一阶段经贸协议文本达成一致，美国玩具行业协会第一时间发表声明欢迎。该协会主席兼首席执行官史蒂夫·帕谢尔布表示，美国玩具产业和消费者不会受到关税影响的消息“令人欣慰”。他还敦促美国政府抓住时机，取消仍然有效的关税。

(新华网)



美国玩具协会的代表丽贝卡·蒙德拿着一件玩具接受采访，反对加征关税

电商直播成卖货新战场

热热闹闹的“双十一”购物狂欢节结束了，全网成交额再创新高。每年的“双十一”留下的不仅仅是一组组数据，还有活动期间所折射出的行业发展趋势。而今年“双十一”的趋势之一是“直播带货”，也叫直播电商或电商直播。从多家电商平台发布数据来看，直播电商所取得的成绩是有目共睹的——“双十一”全天淘宝直播带动成交近200亿元、京东“直播11.11”带货累计成交金额环比“618”购物节期间提升了25倍、蘑菇街在11月10-12日期间的全品类直播成交额同比增长155%。

多家平台积极布局

今年的直播领域流传着一句话，“如果说2016年是直播元年，那么2019年就是电商直播元年”。直播诞生之初，更多地被视为一种营销新模式，可以让消费者更直观、更清晰地了解产品的性能、特点。到了2019年，直播则成为多家电商平台获取流量、销售产品的渠道之一。

据公开资料显示，淘宝、天猫、京东、苏宁易购、蘑菇街快手、抖音等电商或直播平台，都布局了直播电商领域。自快手APP开通了快手小店后，直播就成为该平台的主要收入来源。数据显示，快手商家号用户数超过60万，每日新增用户数超过1万，日均直播场次超过20万。字节跳动整合抖音、西瓜视频和火山小视频布局直播业务；苏宁易购推出门店直播和原产地买手直播两大场景玩法；微博在8月宣布其电商直播将与淘宝直播打通，实现双平台分发。

直播卖货成交显著

对于直播电商，有消费者概括为“线下的导购走到了线上”。在直播间中，主播向消费者推荐产品时，会全面展示产品的外观，介绍产品的用料、材质、特点、适用人群等；会现场试用、分享感受，也让消费者看到实际的效果。直播是互动式的，主播们会针对消费者提出的问题精准解答。相比在产品详情页了解产品，主播对产品的详细介绍、使用方式的示范等，更容易让消费者认识和了解产品。



消费者观看直播时，还会看到“掉落”的优惠券。这种优惠券的使用门槛通常很低，只要在店铺购物基本都可以使用。据了解，直播间优惠券是主播向品牌方申请的福利，是为直播间引流的方式之一。由于优惠券是不定时出现在直播页面，因此消费者不仅要观看直播，而且还不能中途退出。

看过直播的消费者都知道，直播间页面有主播推广产品的链接。消费者对产品感兴趣可以通过链接跳转到购物页面。从记者的观察来看，直播间的产品价格通常会低于该产品平时的零售价，这也是主播为了增加直播间成交量的一种方式。

直播电商的效果体现在一组组数据里。2019年4月至8月，淘宝直播成交总额同比增速高达140%；今年“双

“十一”开场8小时55分时，通过淘宝直播引导的成交额已破100亿元，超过50%的商家都通过直播获得新增长。京东“直播11.11”中，平均每26个观众就会有1个通过直播间下单。蘑菇街发布的2020财年第一季度（截至2019年6月30日）财报中显示，直播业务成交总额为13.15亿元，收入占比超过3成。

玩具试水效果不佳

“双十一”期间，记者在多个玩具品牌店铺内都看到为了“直播中”的标识，代表着店铺正在进行产品直播。在淘宝直播的玩具板块里，玩具反斗城、汇乐、“汪汪队立大功”凯知乐、弥鹿、丹妮玩具、糖米等多个品牌都有进行直播。

从观看人数来看，多的有近4000人，少的则只有两三百人。

围绕直播电商，记者通过采访多位玩具厂商负责人了解到，也都尝试过直播卖货，但效果并不是很理想。

北京旺旺龙科技有限公司总经理马龙介绍，今年“双有十一”期间，他们尝试在京东直播销售产品。“我们是与另一个供应商拼单直播的，一共2个小时，但成交额只有不到2万元。”再去除成本和支付给主播的费用，利润非常少。“时间太长了，很少有人能够全程看完。”马龙表示，从他的角度来讲，看直播估计也就十几秒或者几十秒，太长了就没有耐心。

杭州如雷科技有限公司（下称“如雷科技”）今年开通了天猫店铺，“双十一”活动主要在该平台进行。据公司产品经理孙晨介绍，这次“双十一”他们并没有采用直播销售产品，但之前曾经做过。“我们的产品价格高、非刚需、介绍起来比较复杂，销售效果不太好。”

三点建议供参考

从电商平台的布局来看，直播电商是其未来主要推广的模式之一。综合多方采访情况及案例，提供以

下三点建议供玩具厂商布局直播电商参考。

1. 重视主播的力量。广东沃马动漫玩具有限公司正在考虑直播电商，但还没有决定是选择跟专业主播合作，还是培养自己的主播。对于直播电商来说，主播的作用非常大。

目前，带货能力非常强的主播主要是网红主播和明星主播。

这两种类型主播的共同点是拥有大量的粉丝，如薇娅、李佳琦、辛巴、娃娃等网红主播，单场直播观看人数可以达到数十万、数百万，甚至数千万。从成交额来看，头部主播单日的成交额可以达到数亿元。而企业培育的主播带货能力则比较不稳定。

2. 契合玩具的特性。马龙表示，新、奇、特的玩具或许可以通过直播销售，常规类的玩具就不太适合。此外，孩子与家长观看直播的时间点不同、关注点不同，也增加了直播销售的难度。因此，通过直播卖货偶尔还可以，但不能作为销售的长久之计。

孙晨也表示，企业寻找主播时要具有针对性，玩具就要找母婴类的主播。“主播都有自己的目标用户，找其他类别的主播效果会更差，而且主播不一定愿意接单。”她认为，50元以下的玩具会比较适合直播电商销售；非常重体验、需要真人演示的玩具会比较适合直播，比如STEAM玩具、指尖陀螺、手指猴等玩具也可以。

3. 权衡成本是否合适。在阿里推出的V任务平台上，有各种不同类型的专业主播介绍，品牌方可以选择合适的主播。主播的收费方式包括一次性付费、成交额抽成、“固定费用+抽成”等。据了解，专业主播的抽成从20%~40%不等。再加上商家给主播的优惠券、产品的折扣等，直播卖货的成本并不低。在无法通过销量实现高的销售额时，直播卖货反而有可能使商家亏本。

（中外玩具制造）

迪士尼发布新款儿童尤达毛绒玩具

以星球大战曼达洛人为主题

迪士尼商店去年12月推出了以《星球大战：曼达洛人》为主题的儿童尤达毛绒玩具。这款玩具要到今年2月底才能上市。这意味着消费者可以立即将钱交给迪士尼，然后等待几个月才能获得产品。与迪士尼发布的第一个长毛绒玩具《The Child》不同的是，这只玩具并没有警告称，到实际准备入店时，它的外观可能会有所不同。

这款尤达毛绒玩具主要由聚酯制成，采用柔软可挤压的填充物，外观采用人造麂皮大衣，高约11英寸。与第一个正式的长毛绒婴儿尤达（Baby Yoda）不同，它的柔软度为100%。它也非常可爱，价格约为25美元。目前获得的一份销售清单显示，“预购产品”将在2020年2月20日上市。同一页的另一部分说，迪士尼商店希望此产品在2020年3月11日之前开始销售。





市场监管总局： 今年已召回缺陷玩具文具 123 万件

17日上午，国家市场监督管理总局召开第四季度例行新闻发布会，据介绍，今年32类消费品抽查合格率较去年有所提升，特别是旅行箱包、电磁灶、皮鞋、儿童家具等18类消费品抽查合格率比去年提高了10个百分点以上，儿童和学生用品质量安全总体状况呈现“四降一升”趋势。

以第三季度为例，儿童用品投诉量占消费品投诉量的2.5%，较上半年下降0.2个百分点。儿童用品投诉中，质量问题投诉占比39.1%，较上半年下降4.6个百分点。截至11月底，已经监测到儿童用品质量安全事件68起，同比下降8.1%。国内通报召回儿童用品165次，同比下降14.9%。玩具、文具、校服三类产品全国监督抽查总体合格率92.2%，同比提升1个百分点。

市场监管总局质量监督司司长张文兵表示，今年以来，聚焦老百姓反映问题强烈、社会舆论高度关注的玩具、文具、校服、校园跑道原材料这四类产品，对生产领域、校园周边商超等经营领域、电子商务领域开展为期8个月的专项治理。其中，各地市场监管部门对10587家生产企业开展监督检查，对生产领域发现的问题及时督促生产企业采取召回或者市场下

架的措施，已经督促召回缺陷玩具、文具总共123万件。

与此同时，加强流通领域的监督检查。组织基层市场监管人员以校园周边商超、批发市场等经营场所为重点，开展市场监督检查。已经检查各类经营主体20余万家，查处假冒伪劣产品9129批，同时聚焦小黄鸭等塑胶玩具，督促电商平台开展自查自清，已经下架17.3万件问题产品。对流通领域发生的质量问题，反馈给生产企业所在地的市场监管部门，加强源头治理。

综合运用标准、认证、抽查、监测、执法、行政约谈等各种职能手段，加强儿童和学生用品质量安全监管。张文兵表示，共开展玩具、文具、校服三类产品质量监督抽查1.8万多批次，已检出不合格产品1297批次；部署开展玩具、文具两类产品风险监测3634批次，已经发现存在风险隐患的产品182批次。不断强化儿童和学生用品质量安全违法案件的执法查处力度，已经立案3915件。同时对部分抽查不合格的3c产品，进行撤销注销认证证书的处罚，已经撤销3c认证证书1452张。

CPSC 拟免除特定纤维的第三方测试



美国 CPSC 提议豁免玩具和儿童护理用品所含数种未完工人造纤维的第三方检测。如果提议获批，相关规定将于在最终规则公布 30 天后生效。

2019 年 10 月 9 日，美国消费品安全委员会 (CPSC) 在《联邦公报》上发布了一项拟议规则通告 (84 FR 54055) 以确定某些未加工合成纤维中 ASTM F963 迁移重金属或特定邻苯二甲酸盐的含量不得超出 CPSC 关于儿童玩具和儿童护理产品立法规定的限值。基于该提议，特定未加工合成纤维不需要对 16 CFR 1250 规定的 ASTM F963 迁移重金属和 16 CFR 1307 规定的儿童护理产品中的邻苯二甲酸盐含量进行第三方符

合性测试。

按照该拟议规则的定义，未加工合成纤维是一种不含除制造所需以外的其他化学添加剂、也不含影响颜色或某些理想性能（如阻燃性）的化学添加剂的纤维。

此项提议的评论期为 75 天，消费品安全委员会于 2019 年 12 月 23 日之前接受公众对该拟议规则的评议，并会在最终规则制定之前对评议做出回应，该规定将于最终规则公布 30 天后生效。

本拟议规则豁免的未加工合成纤维如下：

物质	产品范围	豁免纤维
ASTM F963 可溶重金属	玩具	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 尼龙 ➢ 聚氨酯(氨纶) ➢ 粘胶纤维 ➢ 腈纶 ➢ 改性纤维 ➢ 天然乳胶
邻苯二甲酸盐	玩具和儿童护理产品	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 涤纶 ((polyethylene terephthalate , PET) ➢ 尼龙 ➢ 聚氨酯(氨纶) ➢ 粘胶纤维 ➢ 腈纶 ➢ 改性腈纶 ➢ 天然乳胶

2020年春节将至，大部分工厂将于春节期间停止生产活动，以便员工回乡和家人共度佳节。关于国内春节期间的放假安排以及注意事项，在此温馨提示您：

1. 2020年春节法定假日从年初一到初三（1月25日到1月27日）共三天，工厂安排放假，须支付3天法定假工资。由于1月25日（年初一）和1月26日（年初二）与双休日（周六和周日）重叠，双休日会依次往后顺延至1月28日和1月29日休息。

2. 工厂可根据实际生产工作的需要进行调休安排，以便满足春节前后的生产需求，也方便员工在春节期间能够享受更长的假期。如果工厂没有进行调休，因为自身的原因没有安排生产，将会视为停工待料，需支付停工待料工资予员工。

进行调休时，须注意：

● 调休须以「一整天」为单位（IETP一般情况下只接受以“一天”为单位的调休。仅在法定假前一晚的夜班、或/和后一晚的夜班可接受半天为单位的调休）

● 最少提前10小时通知员工调休安排

● 通知员工调休安排时，需明确调休日期

● 调休应在前后一个工资支付周期内完成（即可与前或后一个工资支付周期内的日子对调）

● 调休中断时，工厂应按实际产生的工时计算工资

● 调休只能调整正班8小时，正班8小时以外的加班，需支付200%的工资

3. 节假日连续放假为目的而做出的调休，导致预定义一周内连续七天上班，违反「周休一」要求，可获豁免。此种情况下的违规，工厂无需自我申报。但请注意，周工时将不获豁免，仍需完整计算。如一周总工时超过IETP的要求，将会是违规项。所以工厂需提前规划和控制好员工的加班时数。

以下关于IETP对于周工作时间的要求供参考：

● 员工每周总工时不应超过72小时

● 72小时 < 周工时 ≤ 78小时，为严重违规

● 周工时 > 78小时，为极度严重违规

4. 如果三天法定假、周末双休日以及调休后，仍然无法满足员工休假的需求，员工可以通过请年假、事假等方式以享有更长假期。工厂需保留员工请假记录以备查验。

5. 春节期间需注意工资发放日，避免工资延迟发放导致违规。2020年的春节假期恰逢1月末，建议工厂优先考虑在放假前提前支付员工12月份工资，一方面能体现工厂对员工的人文关怀，另一方面也能避免违规。如确有特殊困难不能按时发放，需提前向IETP自我申报，IETP技术团队会结合最近一次现场审核状况综合评估是否豁免该违规。

* 自我申报表格可于官网下载（到IETP官网 > 资源专区 > 项目政策）

6. 春节过后员工未按期返厂，需联系确认工人实际情况，做好记录，如延长请假等。如员工不再回来，需通知员工回厂办理离职手续和结算工资，并保留好沟通记录。即便员工未回厂办理手续，工厂也需将员工应得工资计算好，待员工回来办理完离职手续后予以发放。以上操作工厂需有相应政策和流程支撑。（IETP官网）



不确定的时代，学习成了年轻人的自我救赎

做一个现代青年挺难的，沉浸在信息爆炸的互联网中，每天都被“信息焦虑”营销到无法呼吸。

几年前开始，整个科技时代为了迎合（营造）信息焦虑，线上课程炸开了花：从喜马拉雅、知乎、得到、分答、微博、微信，到果壳、36氪、小密圈、豆瓣的各种专栏订阅、付费课程、内容打赏、有偿问答、知识社群……几乎没有不卖“知识”的科技公司

当所有购买“知识”的人变成了“顾客”，新一轮讨好开始了——知识被过滤、简单化、经常加点动图、一分钟了解XXX、七天改变XXX，成了常用语句，就为了担心顾客觉得艰深无趣。

“好奇心日报”此前做过一项调查，在19586个表态中我们看到：“买了无用”的体验后，年轻人已经从知识虚妄中醒过来了。

于是就有了“万物皆可学”的繁荣。例如，以下是几个常用新流派：

社交柠檬学：当代青年心理学分支，社交场合学会说“我酸了”，就能表达自己小气但豁达、妒忌但坦然的个人态度。

数码体态学：现代养生保命技巧，意识到沉溺手机导致的视力、颈椎和腰椎问题，一把年纪重新学习怎么站、怎么走，怎么坐。

“信息对称”理财学：现代生存必考科目，通过自我学习管钱理财知识，拒绝过度消费。倡导通过“大量购买商品和理财产品”来缓解焦虑、获取人生意义的戏码已被看穿。

为了更了解人们对“学习”态度转变意味着什么，我们通过观察归纳，盘点了“万物皆可学”的几个特点。

来自日常生活的真实需求，最可学

对抗“一分钟学会XXX”“7天马甲线速成班”现代速食主义的方式，就是回归到“真实到自我价值”上，一个能终结焦虑营销的提问法是：

“你说的很厉害，但这对于我来说有什么意义？”

早前，耶鲁大学发布了一篇信息环境学论文，称在美国的文学作品、网络新闻、杂志和书目搜索结果中，自1980年代以来，人们对于「自我意义」的关注，达到了顶峰。

通过焦虑营销，鼓吹消费、购物来缓解症状或者获取“伪价值”的做法已经被消费者看穿。

近年来，多份关于中国90、95后研究报告显示，年轻人不再只把消费当作“意义”，变得更加谨慎，不再那么简单大手笔买昂贵进口品牌，或者纯粹“占有”一个知识付费课程不停，决策时长也比之前更长。

但对于某些领域，例如自我投资，尤其是学习怎么用钱、怎么真实豁达地社交、怎么可持续使用身体，真正的在社会上好好生存的必备技能，则越来越受欢迎。

以学习理财为例，根据《中国青年财商认知与行为调查报告》的研究，年轻人在手机里普遍会安装1-3个理财软件，七成以上的人会选择2-3种理财产品进行组合购买。在大学里，45.1%的年轻人表示“会尝试各种互联网金融产品”。

毕竟，传统教育轨道上，并没有重视对于“存钱、花钱”的教导，而是早前粗放式消费方式，开始被大众所反思，先执行起来的，是年轻人。

在社区里学习，离开互联网，跟人在一起

社区课堂、互助学习小组兴起，是最近一两年的大趋势。

都上新闻了：“付费自习室”成了创业寒冬里的一小热点，已经工作了年轻人，周末告别了咖啡馆和电影院，告别了购物车，就在家附近找个付费自习室，阅读、上网课、考证。



自习室里的人们还会成立互助小组，“考研小分队”、“再就业转行考证互助”比比皆是。

随着社群化的浪潮兴起，大公司也开始介入。例如中国平安，在旗下2000多家人寿、银行门店里，给大众提供“金融知识国民课堂”。

今年1月开始，平安在旗下2000多家门店开展“财能力学院”课堂内容。不仅给年轻人提供“财商”的辅导，还给中老年人、外来务工人员提供免费的基础金融知识的普及，从普通人怎样防止金融诈骗，到怎么规划自己的财富，更合理进行资产配置，这些课堂内容都十分实用。

去年年末，在中国平安第六届财神节的启动仪式上，《奇葩说》的马东提了一个问题“100万能否让你安心度过30岁？”两位辩手傅首尔和邱晨，谈了谈年轻人应该怎么花钱。“生活中的安全感，来自于抗风险能力”“100万只是一个好的开始，而不是一个安心的结束”就是其中非常精彩的两个观点。尽管上述“100万”辩题只是虚构，但这个题目值得让人反思的地方在于：学习“金融素养”真的被太多人忽视了。

不确定的时代，学习是一种自我救赎

持续多个月的澳洲大火、每年必定降临的美国大学、不再是快速爬升的经济、替代了多个基础工种的人工智能……这些都在告诉我们一个事实：这是一个失控感很强的时代，我们还不知道未来会往哪里去。

但前几年爆炸式出现的“知识付费”浪潮告诉我们，焦虑没用，“秉持好奇心去学习”没什么捷径，提升自己，才是“浪潮”中小船找航向的坚实方法。我们之前，早有很多这样的例子：

—世界知名导演李安，成名前曾经在家待业六年，但他没放弃学；

—全球知名企业家詹姆斯·戴森，学着做出第一台戴森吸尘器之前，做了五年，失败了5126次；

不是每个人都能改变世界，但了解世界，提升自己，也许是我们此刻可以获得掌控感最好的方式了。



省商会2019年会在镇江举行



王杰会长为新加入理事单位
英标管理体系认证（北京）有限公司授牌



王杰会长为新加入理事单位
扬州瑞迪进出口有限公司授牌



第二届“商会杯”搅蛋比赛一等奖获奖者领奖



第二届“商会杯”搅蛋比赛二等奖获奖者领奖



第二届“商会杯”搅蛋比赛三等奖获奖者领奖



2019年会现场



周兴玉



梅苑



何晓梅



夏长林



杨跃英



张久强



赵逸丹



李圣元



陈德春



孔令华

祝江苏省玩具和婴童用商会
2019年会圆满成功!

RUN YANG HUAN LONG HOTEL

润物珠龙酒店

RUN YANG HUAN LONG HOTEL

